

bestellformular **pointy**[®]

pointy[®] 8mm Glasboden,
alufarben beschichtet
Artikelnummer: 600 PY 114

pointy[®] 19mm Dekorboden,
alufarben beschichtet
Artikelnummer: 600 PY 062

pointy[®] 22mm Dekorboden,
alufarben beschichtet
Artikelnummer: 600 PY 124

Bestellmenge Stück

pointy[®]: ab Lager lieferbar.
Zwischenverkauf vorbehalten.

Firmenstempel/Rechnungsanschrift:

Lieferanschrift:

Einkaufvereinigung:



Wir sind Ihr Spezialist
für konzeptionellen Ladenbau.

Schweitzer Verkaufseinrichtungen GmbH + Co. KG

Industriestraße 12
37176 Nörten-Hardenberg

Telefon: +49 (0)5503/801-0
Fax: +49 (0)5503/801-161

E-Mail: info@schweitzer.de
Internet: www.schweitzer.de

das i-tüpfelchen
ihrer verkaufseinrichtung

Fax: **+49 (0)5503/801-161**

Mehr Infos online:
www.schweitzer.de





ihre vorteile:

- Visuelles Merchandising-Highlight
- Gezielter Schuhverkauf
- Profil für jede Schuhkollektion
- Hohe Effizienz, geringer Aufwand
- Gutes Preis/Leistungsverhältnis

sagen sie's direkt – zeigen sie's mit pointy®!

pointy® ist eine unter dem Aktenzeichen **DE 303 52 743** eingetragene Wortmarke der Schweitzer GmbH + Co. KG. Das unter der Marke **pointy®** angebotene Auslagetablear ist als eingetragendes EU-weites Geschmacksmuster (Design) unter dem Aktenzeichen **EU 000 086 467** geschützt.



trends setzen!

Was bei der Schuhmode „in“ und „out“ ist, ändert sich ständig. Ähnliches gilt für die Präsentation von Schuhmodellen: Auch hier sollten Sie mit der Zeit gehen und neue Trends in punkto Ladeneinrichtung setzen.

Mit unserem **pointy®** haben wir bereits vor Jahren eine einfach handhabbare und flexibel einsetzbare Lösung entwickelt und der Schuhpräsentation ein neues und modernes Gesicht gegeben.

optische highlights.

Ob New Arrival oder Best Seller, Trend-Info oder Fashion Hit – unser **pointy®** bringt nicht nur optische Highlights in Ihr Schuhgeschäft, sondern ist auch in der Lage, die Umsätze bestimmter Modelle gezielter zu steuern. Frei nach dem Motto „Weniger ist mehr“, sparen Sie mit dem pointy enorm viel Platz und erzeugen dennoch einen Aha-Effekt bei Ihren Kunden.

Patentierete Effektivität

Seit 2003 wird unser pointy beim Deutschen Patent- und Markenamt als eingetragene Wortmarke geführt und ist EU-weit als Geschmacksmuster (Design) geschützt.

